DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „SĂRBĂTORI DE SENZAȚIE 2026"

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promoțională „SĂRBĂTORI DE SENZAȚIE 2026" (denumită în continuare „**Campania**") este organizată și desfășurată de societatea HARIGA MARKETING SRL, persoană juridică de drept român, cu sediul social în Strada Păstorului, nr. 1, bl. 3, sc. 1, et. 2, ap. 09, București, sector 2, înregistrată la Registrul Comerţului sub numărul J2024020253004, având CUI RO50508758, *prin administrator Hariga Alexandru-Marius, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, Str. Păstorului nr. 1, bl. 3, sc. 1, et. 2, ap. 9, Sector 2, CNP 1820101340981, posesor al CI nr. MB1129276 emisă de SPCEP S2 biroul nr. 2 la data de 29.01.2026, valabilă până la data de 28.01.2036* (denumită în continuare "**Organizatorul**"), în beneficiul societăţii PONS-RO PRODCOM SRL, persoană juridică de drept român, cu sediul social în București, B-dul Metalurgiei nr. 454, cod 041837, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/11020/1995, CUI RO7986630 (denumită în continuare „**Beneficiarul**").

1.2. Campania se va desfășura în conformitate cu prezentul regulament oficial (denumit în continuare „**Regulamentul**"), obligatoriu pentru toți Participanții, astfel cum sunt definiți în Secțiunea 5 de mai jos. Prin participarea la Campanie, Participanții declară că au luat cunoștință de prevederile Regulamentului şi a modificarilor acestuia şi că sunt de acord să le respecte.

1.3. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației în vigoare, fiind disponibil gratuit oricărui solicitant, accesând site-ul https://asevisensations.ro/ pe toată durata Campaniei, precum şi la adresa Organizatorului. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament pe durata desfășurării Campaniei, orice modificare urmând a fi realizată printr-un act adițional la prezentul Regulament și publicat pe site-ul oficial al Campaniei, utilizând aceleași canale prin care a fost publicat și prezentul Regulament.

1.4. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările și completările ulterioare, și cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor).

SECȚIUNEA 2. INFORMAȚII ESENTIALE PRIVIND CAMPANIA

2.1. PRODUSUL PARTICIPANT

Pentru a participa la Campanie, Participanții trebuie să achiziționeze din orice magazin de pe teritoriul României, în perioada de desfășurare a Campaniei cel puțin un balsam Asevi Sensations. Balsamurile din gama Asevi Sensations sunt:

- Asevi Sensations Luxury
- Asevi Sensations Golden
- Asevi Sensations Passion
- Asevi Sensations Zen
- Asevi Sensations Dreams

2.2. DURATA CAMPANIEI

Campania se desfășoară între data de 16 noiembrie 2026, ora 15:00 și data de 21 decembrie 2026, ora 15:00 (ora României), pe teritoriul României. Data limită pentru înscriere este 21 decembrie 2026, ora 15:00. Extragerea câștigătorului va avea loc în perioada 22-24 decembrie 2026 și se va desfășura conform celor indicate la pct. 5 din Regulament.

2.3. NUMĂRUL DE CÂȘTIGĂTORI ȘI PREMIILE CAMPANIEI

În cadrul Campaniei vor fi desemnați 65 câștigător și 30 rezerve.

În cadrul Campaniei vor fi acordate un număr total de 65 de premii (denumite colectiv „Premiile"), în ordinea stabilită conform mecanismului Campaniei, după cum urmează:

Nr. Crt.	Tip Premiu	Denumire Premiu	Cantitate	Valoare individuală estimată [RON]	Valoare TOTALĂ estimată [RON]	Valoare individuală Impozit [estimat RON]	Valoare TOTALĂ estimată [TVA și IMPOZIT inclus, după caz, RON]
1.	Primele 15 premii	Card preplătit nenominal în valoare de 1.000 RON	15	1.000,00	15.000,00	44,44	15.666,60
2.	Următoarele 50 de premii	Kit Asevi pentru îngrijirea rufelor (kit de curatenie)*	50	68,40	3.420,00	0,00	3.420,00
		Număr de premii	**65**			**Total**	**19.086,60 RON**

***Kitul Asevi pentru îngrijirea rufelor conține (kit de curatenie):**
1x Asevi Sensations - 13,80 RON
1x Asevi Power 28SP - 20,20 RON
1x Asevi Soluție de Scos Pete - 16,40 RON
1x Asevi Parfumant - 18,00 RON
Valoarea comercială totală a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii este estimată la 19.086,60 RON, incluzând TVA, acolo unde este aplicabil, și impozitul aferent veniturilor din premii, suportat de Organizator.
Detalii privind utilizarea cardului (perioada de valabilitate, condiții) vor fi comunicate câștigătorului la predarea Premiului.
Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii, nu sunt transferabile către alte persoane și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani, cu excepția situațiilor expres prevăzute la punctul 7.1 din prezentul Regulament Oficial. În cazul refuzului unui Câștigător de a beneficia de Premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a Premiului.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Campania este adresată tuturor persoanelor fizice cu capacitate deplină de exercițiu, cetățeni români sau străini, cu domiciliul sau reședința în România, cu vârsta minima de 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei), care respectă termenii și condițiile acestui Regulament Oficial, (denumite in continuare individual „**Participant**" și colectiv „**Participanți**")
3.2. Nu pot participa angajații Organizatorului, ai Beneficiarului sau ai altor entități implicate în organizarea Campaniei, precum și rudele de gradul 1 ale acestora.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

4.1. Pentru a participa la Campanie, achiziția produsului participant menționat la pct. 2.1. din Regulament reprezintă condiția esențială pentru validarea înscrierii în Campanie și ulterior pentru validarea câștigului. Participarea la Campanie se realizează exclusiv prin înscrierea pe platforma online dedicată Campaniei, disponibilă la adresa https://asevisensations.ro/
4.2. Pentru a se înscrie în mod valabil în Campanie, Participanții trebuie să urmeze următorii pași:
a) Achiziționarea unui produs participant: Participantul trebuie să achiziționeze cel puțin un produs conform specificațiilor din art. 2.1.
b) Păstrarea bonului fiscal: După achiziție, Participantul are obligația să păstreze bonul fiscal emis de unitatea de vânzare, pe care să figureze în mod lizibil produsul Asevi Sensations achiziționat. Bonul fiscal va fi necesar atât pentru înscrierea validă în Campanie, cât și ulterior pentru validarea câștigului.
c) Înscrierea pe platforma online: Participantul trebuie să acceseze site-ul https://asevisensations.ro/ și să completeze formularul de înscriere disponibil, introducând toate datele solicitate în mod complet și corect, respectiv: nume și prenume, oraș, număr de telefon, adresa de e-mail, datele bonului fiscal (data și

numărul). După completarea și transmiterea corectă a formularului, înscrierea Participantului va fi considerată validă și înregistrată în sistem.

4.3. Pentru fiecare bon fiscal unic va fi acceptată o singură înscriere în Campanie. Orice înscriere suplimentară care utilizează același bon fiscal sau copii ale acestuia va fi considerată nulă și va fi anulată de Organizator. Sunt permise 5 înscrieri multiple din partea aceluiași Participant, folosind aceeași adresă de e-mail și câte un bon fiscal diferit, emis pentru achiziție separată a produsului participant. După cele 5 înscrieri permise, platforma va refuza o nouă înregistrare pentru același Participant.

4.4. Vor fi descalificate automat persoanele care participă folosind o identitate falsă, date incorecte sau incomplete ori care încearcă să influențeze desfășurarea Campaniei prin orice metode frauduloase, inclusiv, dar fără a se limita la, folosirea de bonuri fiscale falsificate sau multiplicate, crearea de conturi false sau înscrieri automate. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia de desemnare ca și câștigător a oricărui Participant care:

a) nu a furnizat date reale și complete de contact,
b) s-a înscris utilizând date false sau incomplete,
c) a încercat să obțină un avantaj nejustificat prin metode frauduloase sau prin eludarea prevederilor prezentului Regulament,
d) nu respectă oricare dintre condițiile impuse de prezentul Regulament.

Fraudarea sau tentativa de fraudare pot conduce la descalificarea definitivă a Participantului. În cazul descoperirii unei fraude sau a unei tentative de fraudare, decizia Organizatorului privind descalificarea sau anularea câștigului este finală, irevocabilă și nu poate face obiectul niciunei contestații.

4.5. Vor fi considerate nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator înscrierile bazate pe bonuri fiscale care:

a) nu au fost emise în perioada de desfășurare a Campaniei,
b) nu conțin menționat pe ele minim un produs Asevi Sensations,
c) sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate sau care conțin erori de tipărire ori alte vicii vizibile,
d) prezintă ștersături, modificări sau deteriorări ale elementelor de identificare,
e) nu pot fi prezentate sub forma unei fotografii clare care să permită identificarea tuturor elementelor necesare validării.

4.6. Participanții au obligația de a păstra bonul fiscal în original și de a transmite Organizatorului, la solicitarea acestuia, o fotografie clară a bonului, în care să fie vizibile toate informațiile esențiale. Lipsa bonului în original conduce automat la descalificarea Participantului și pierderea dreptului de a revendica premiul.

SECȚIUNEA 5. EXTRAGEREA CÂȘTIGĂTORILOR

5.1. Extragerea câștigătorilor și a rezervelor va fi realizată prin intermediul platformei electronice de selecție aleatorie Easypromos sau al unei platforme similare, care utilizează un algoritm automat de generare aleatorie a rezultatelor, garantând imparțialitatea și corectitudinea procesului de selecție.

Extragerea se va desfășura în prezența unei comisii desemnate de Organizator, formată din minimum două persoane, care va avea rolul de a supraveghea buna desfășurare a procesului și de a certifica rezultatele extragerii.

În cadrul acestei proceduri vor fi desemnați câștigătorii și rezervele, în numărul prevăzut la Secțiunea 2.3 a prezentului Regulament și în ordinea generată aleatoriu de platformă, același Participant neputând fi extras de mai multe ori, conform algoritmului utilizat.

Premiile vor fi atribuite în ordinea extragerii, după cum urmează:

- **Primii 15 câștigători extrași** vor primi fiecare câte un card preplătit nenominal în valoare de 1.000 RON.
- **Următorii 50 de câștigători extrași** vor primi fiecare câte un Kit Asevi pentru îngrijirea rufelor (kit de curatenie).

Rezervele vor fi desemnate în ordinea generată aleatoriu de platformă și vor putea fi contactate în cazul invalidării unuia sau mai multor potențiali câștigători. Rezerva contactată va putea primi premiul corespunzător poziției câștigătorului invalidat, în condițiile prezentului Regulament.

5.2. Cei 15 potențiali câștigători ai cardurilor de cumpărături în valoare de 1.000 lei vor fi contactați atât telefonic, cât și prin email, utilizând datele de contact furnizate în formularul de înscriere. Cei 50 de potențiali câștigători ai kiturilor vor fi contactați exclusiv prin email.

Toți potențialii câștigători vor trebui să confirme acceptarea premiului prin intermediul canalelor de comunicare utilizate pentru contactarea acestora.

De asemenea, lista potențialilor câștigători va fi publicată pe site-ul oficial al campaniei, www.asevisensations.ro

5.3. Până la validarea finală un Participant ce a fost extras drept câștigător va fi numit "potențial câștigător". Potențialul Câștigător are la dispoziție 3 zile lucrătoare (începând cu ziua următoare zilei în care a fost transmis e-mailul de informare), pentru a confirma în scris acceptarea premiului și pentru a trimite documentele necesare validării conform Secțiunii 6.
5.4. Termenii de revendicare și validare vor fi aplicate și eventualelor rezerve, în situaţia în care potenţialul câştigător nu îndeplineşte condiţiile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 6. VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

6.1. Fiecare Potenţial Câştigător extras la sorți conform procedurii descrise la pct. 5 din Regulament trebuie să furnizeze, în termen de 3 zile lucrătoare (începând cu ziua următoare zilei în care a fost transmis e-mailul de informare), următoarele documente la adresa de e-mail asevi@hariga.ro :

- Actul de identitate;
- Poză clară cu bonul fiscal care dovedește achiziția produsului participant pe care să se vadă lizibil numărul bonului și numele produsului Asevi Sensations.

6.2. În cazul în care un Participant desemnat câștigător nu răspunde la notificarea transmisă de Organizator prin e-mail și telefon în termen de maximum trei (3) zile lucrătoare care începe să curgă în ziua imediat următoare zilei efectuării contactări, sau dacă, deși răspunde, nu transmite în același termen toate documentele solicitate pentru validarea câștigului conform prezentului Regulament, acesta va fi considerat automat neeligibil și își va pierde dreptul de a revendica premiul. În această situație, premiul aferent va fi atribuit primei rezerve disponibile, în ordinea stabilită prin tragerea la sorți, fiecare rezervă urmând aceeași procedură de contactare și validare și fiind supusă acelorași termene și condiții. Procedura se va relua succesiv până la validarea câștigătorului sau epuizarea listei de rezerve. Validarea va avea loc cel târziu în următoarea zi lucrătoare de la primirea documentelor solicitate.

SECȚIUNEA 7. LIVRAREA PREMIILOR

7.1. Premiile vor fi livrate câștigătorilor prin intermediul serviciilor de curierat. În cazul premiilor constând în carduri nenominale în valoare de 1.000 lei, câștigătorii pot opta, în scris pe email, pentru primirea contravalorii premiului prin transfer bancar, în locul cardului fizic.
În cazul în care câștigătorii premiilor constând în carduri nenominale optează pentru primirea contravalorii acestora prin transfer bancar, plata va fi efectuată în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la data validării câștigătorului și a furnizării datelor bancare necesare efectuării transferului. Transferul bancar se va efectua exclusiv într-un cont bancar în lei (RON), deschis pe numele câștigătorului. Premiul nu este transferabil către alte persoane.
7.2. Termenul maxim de livrare a premiilor este de 60 de zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor.

SECȚIUNEA 8. RESPONSABILITĂȚI

8.1. Organizatorul nu poate fi ținut responsabil pentru:
· Pierderi, întârzieri sau erori cauzate de terți.
· Probleme tehnice ce afectează platforma de înscriere.
· Imposibilitatea contactării câștigătorului din motive independente de Organizator.
Organizatorul acestei Campanii nu își asumă răspunderea pentru bonuri fiscale necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate, ilizibile, care conțin ștersături, cat și orice imitație prin orice metode) sau care nu se supun condițiilor prezentului Regulament Oficial și nici nu va acorda premiul pe baza unor astfel de bonuri fiscale. Orice încercare de falsificare va fi pedepsita conform legislației în vigoare și implicit eliminarea din Campanie. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru nicio cauză care nu se datorează culpei sale exclusive și care ar putea afecta dreptul de participare la această Campanie.
8.2. Participanții sunt responsabili pentru corectitudinea datelor furnizate și pentru păstrarea bonului fiscal necesar validării câștigului.

SECȚIUNEA 9. ÎNCETAREA CAMPANIEI

9.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda sau de a înceta Campania în caz de forță majoră sau din alte motive obiective, cu condiția notificării Participanților cu cel puțin 24 de ore înainte de suspendare sau încetare prin publicarea unui anunț pe site-ul oficial al campaniei https://asevisensations.ro/. În cazul încetării Campaniei, premiul nerevendicat sau neacordat rămâne în proprietatea Organizatorului.
9.2. În sensul prezentului Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment imprevizibil, inevitabil și care nu poate fi controlat de Organizator, inclusiv, dar fără a se limita la: războaie, calamități naturale, incendii, greve, acte guvernamentale, pandemii sau orice alte evenimente care ar putea împiedica desfășurarea Campaniei în condițiile stabilite de prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul nu este răspunzător pentru plata altor taxe, impozite, obligații financiare legate de premiul oferit, cu excepția impozitului cu reținere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din loterii

publicitare, impozit pe care Organizatorul este obligat sa îl calculeze, să îl reţină şi să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

SECŢIUNEA 11. SESIZĂRI ŞI LITIGII

11.1. În vederea soluționării sesizărilor de orice natură, Participanții la Campanie pot adresa Organizatorului, o solicitare/cerere scrisă prin e-mail la adresa asevi@hariga.ro, în termen de maximum 10 zile lucrătoare de la data publicării listei cu câștigătorul și rezervele Campaniei. Orice contestații/sesizări sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

Eventualele sesizări sau reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu:

a) numele, domiciliul/reședința, precum și alte date necesare pentru identificarea contestatorului;

b) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază.

Sesizările și reclamațiile se vor soluționa în termen de 10 zile lucrătoare de la data primirii.

11.2. Orice litigiu apărut între Organizator și Participanții la Campanie va fi soluționat pe cale amiabilă. În cazul în care soluționarea amiabilă nu este posibilă, litigiile vor fi supuse spre soluționare instanțelor competente din România.

11.3. Prezentul Regulament este supus legislației din România. Participanții acceptă că orice dispută în legătură cu prezentul Regulament va fi soluționată conform legii române.

SECŢIUNEA 12. PROTECŢIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile implicate în organizarea Campaniei promoționale se obliga sa respecte prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ŞI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, în continuare „GDPR");
- Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piața, așa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002;
- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare;
- Codului Civil român, precum și a tuturor actelor normative în vigoare care se aplica derulării acestei loterii publicitare.

12.2. Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

12.3. Totodată, solicitările/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în legătură cu Campania se pot depune conform indicațiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial şi 4(patru) duplicate, 1(unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.

ORGANIZATOR,
Societatea HARIGA MARKETING S.R.L.,
prin administrator Hariga Alexandru-Marius
s.s.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAŢIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ „ANTOHII & TARĂU"
Licenţa de funcţionare nr. 204/17.08.2026
Sediul: mun. București, b-dul. Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2
Tel./Fax: 031.421.41.24 **Email:** notariatultau@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1285
Anul 2026 Luna noiembrie Ziua 13

În faţa mea, **Antohii Dina,** notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

HARIGA ALEXANDRU-MARIUS, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, Str. Păstorului nr. 1, bl. 3, sc. 1, et. 2, ap. 9, Sector 2, CNP 1820101340981, identificat cu CI nr. MB1129276 emisă de SPCEP S2 biroul nr. 2 la data de 29.01.2026, valabilă până la data de 28.01.2036, *în calitate de reprezentant legal al Societății* ***HARIGA MARKETING S.R.L.****, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Pastorului, nr. 1, camera 1, bl. 3, sc. 1, et. 2, ap. 9, Sector 2, cod unic de înregistrare 50508758, nr. de ordine în Registrul comerţului J2024020253004,*

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înţeles conţinutul, că cele cuprinse în act reprezintă voinţa sa, a consimţit la autentificarea prezentului înscris şi a semnat unicul exemplar, precum și 1(una) anexă.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul de 300 lei+63 lei TVA, achitat cu OP/2026.

Notar public,
Antohii Dina
s.s.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeaşi forţă probantă ca originalul.

Notar public,
Antohii Dina

Anexa nr. 1
la actul autentic
nr. 1225 / 2026

ANEXA 1
INFORMAŢII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților pentru scopurile și în condițiile mai jos prezentate.

Scopurile prelucrării datelor.

Organizatorul şi societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, prelucrează datele cu caracter personal enumerate mai jos, date ce sunt furnizate direct de către Participanţi în vederea participării în Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate şi în conformitate cu dispozițiile legale, pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

- Prelucrarea şi administrarea datelor pentru organizarea şi desfășurarea Campaniei bazată pe înscrierea Participanţilor, selectarea și validarea câștigătorului, atribuirea premiului - în vederea executării contractului între Organizator și fiecare dintre Participanți;
- Îndeplinirea de către Organizator şi Beneficiar a obligațiilor legale care revin organizatorilor de campanii promoționale, inclusiv din perspectiva obligaţiilor de publicitate şi cele privind respectarea obligațiilor fiscale, dacă este cazul, precum și pentru păstrarea evidențelor acestei Campanii, în vederea îndeplinirii obligațiilor legale ce le revin Organizatorilor şi Beneficiarilor societăților implicate în organizarea de campanii promoționale.
- În vederea transmiterii newsletter-ului în cazul în care Participanții optează pentru abonarea la acesta cu ocazia înscrierii pe platforma online în vederea participării la prezenta Campanie.

Datele cu caracter personal prelucrate.

Pentru scopul organizării şi desfăşurării Campaniei, Beneficiarul şi Organizatorul precum şi societăţile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, vor prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal ("**Datele Personale**"):

- numele și prenumele, oraș, adresa de e-mail, număr de telefon, număr bon fiscal, dată bon fiscal în vederea gestionării participării la Campanie;
- pentru Participantul declarat câştigător:
- datele din actul de identitate precum și o copie a acestuia – necesare în vederea aducerii la îndeplinire a obligațiilor fiscale ce îi revin Organizatorului şi Beneficiarului conform Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările, mai precis de completare a declarației 205 – Declarația informativă privind impozitul reţinut pe veniturile cu regim de reţinere la sursa, pe beneficiarii de venit.

Furnizarea datelor de către Participanți nu este obligatorie însă refuzul furnizării acestor date, atrage imposibilitatea participării la Campanie sau a intrării în posesia premiului de către potenţialul câștigător.

Temeiul prelucrării.

Datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate în baza următoarelor temeiuri:

- în vederea executării unui contract, respectiv pentru scopul de organizare şi desfăşurare a Campaniei;
- în vederea aducerii la îndeplinire a obligațiilor legale ce revin Organizatorului şi Beneficiarului, atât în temeiul OG 99/2000 privind comercializarea produselor şi serviciilor de piaţă, cu modificările şi completările ulterioare privind obligaţia de publicare a numelor câştigătorilor şi premiilor acordate, cât şi în conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare, inclusiv din perspectiva gestionării obligațiilor fiscale, dacă este cazul, precum și pentru păstrarea evidențelor acestei Campanii, în vederea îndeplinirii obligațiilor legale.

Colectarea datelor cu caracter personal.

Organizatorul şi Beneficiarul precum şi societăţile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, colectează datele cu caracter personal ale participanților direct de la aceștia prin (i) înscrierea în prezenta Campanie, (ii) prin furnizarea datelor în etapa de revendicare a premiului.

Destinatarii datelor cu caracter personal.

În desfășurarea activităților și pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Organizatorul colaborează cu diverși furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, cărora le pot fi divulgate datele Participanților cu caracter personal pentru a fi folosite strict în scopurile stabilite de Organizator şi descrise în cuprinsul prezentului Regulament.

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participanților către State sau Organizații care nu aparțin Spațiului Economic European (SEE).

Durata prelucrării.

Pentru îndeplinirea scopului de organizare şi desfăşurare a Campaniei, datele vor fi prelucrate pe durata desfășurării Campaniei precum şi pe o durată de maximum 3 luni de la desemnarea şi validarea câștigătorului. Datele cu caracter personal ale câștigătorului care se regăsesc în documentele financiare

contabile necesare în scopuri fiscale, de exemplu în procesul verbal de predare primire a premiului, vor fi stocate de către Organizator şi / sau Beneficiar pentru o perioadă de 10 ani, în deplina conformitate cu legislația fiscală. În situația în care vor fi obligați de lege sau de o autoritate de reglementare, Organizatorul și/sau Beneficiarul va divulga datele cu caracter personal cerute de respectivă autoritate publică. După încetarea duratei de prelucrare determinată conform celor de mai sus, datele Participanților vor fi șterse.

Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal.

Organizatorul, Beneficiarul şi societăţile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să păstreze confidenţialitatea şi siguranţa prelucrării, în conformitate cu dispoziţiile legii şi să nu dezvăluie datele furnizate către terţe părţi altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege. Menţionăm că în mod constant Organizatorul evaluează şi îmbunătăţeşte măsurile de securitate implementate pentru a asigura protecţia datelor cu caracter personal pe care le prelucrează şi verifică că toţi destinatarii datelor să asigure cel puţin acelaşi nivel de protecţie a datelor.

Drepturile participanţilor.

În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, Participanţii beneficiază de următoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ştergerea datelor („dreptul de a fi uitat"), dreptul la restricţionarea prelucrării, dreptul de opoziţie, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în faţa Autorităţii Naţionale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal şi dreptul de a se adresa instanţelor de judecată competente.

Exercitarea drepturilor poate fi efectuată în orice moment utilizând datele de contact ale Organizatorului fie prin trimiterea unei solicitări scrise prin e-mail la adresa asevi@hariga.ro .

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare.

ORGANIZATOR,
Societatea HARIGA MARKETING S.R.L.,
prin administrator Hariga Alexandru-Marius
- s.s.